

Escuela de emprendimiento de padres, como
respuesta de optimización de los procesos de
manufactura con responsabilidad socioam-
biental y económico en
Barranquilla – Colombia.

Parents entrepreneurship school, as a res-
ponse to optimizing manufacturing processes
with socio-environmental and economic res-
ponsibility in
Barranquilla – Colombia.

Por,

ASTRID BARRIOS BARRAZA

Doctora en Ciencias de la Educación

Directora de investigación

Corporación Universitaria Taller 5

astrid.barrios@taller5.edu.co

HELVER PIRACHICAN

Diseñador de alta costura,

Joven investigador,

Corporación Universitaria Taller Cinco.

helver.pirachican@taller5.edu.co

DOI: 10.59989/hispadis.v2i02.116

Fecha de envío: junio 18 de 2024

Fecha de aceptación: julio 29 de 2024

Páginas: 69-86

RESUMEN

La Escuela de Emprendimiento de padres, como respuesta de optimización de los procesos de manufactura con responsabilidad socioambiental y económico en la ciudad de Barranquilla, considerada la Puerta de Oro de Colombia, es el resultado de un proceso investigación creación, donde Minciencias, la Corporación Universitaria Taller 5, la microempresa Trenzamada S.A.S BIC y la IED María Cano, localizada en Barranquilla, Colombia, desarrollaron el diseño de una escuela en donde los padres de los menores que se encuentran matriculados en la IED María Cano se capacitaron en competencias laborales para el troquelado de piezas en el arte del Mosaico Artístico sobre el lienzo del textil reutilizado, con el objeto de brindar oportunidades laborales a una población que necesita adquirir competencias blandas y específicas para desarrollo y ejecución de un oficio.

Palabras Claves:

Escuela de Emprendimiento, Responsabilidad Socioambiental, Padres de familia, transformación e innovación.

ABSTRACT

The Parent Entrepreneurship School as a response to the need to optimize manufacturing processes with socio-environmental and economic responsibility in the city of Barranquilla, considered the Golden Gate of Colombia, is the result of a process of research-creation, where Minciencias, Corporación Universitaria Taller 5, the micro-enterprise Trenzamada S.A.S BIC and the IED María Cano, located in Barranquilla, Colombia, developed the design of a school where the parents of minors who are enrolled in the IED María Cano were trained in job skills for die-cutting of pieces in the art of Artistic Mosaic on the canvas of reused textile.

Keywords:

Entrepreneurship School, Socio-environmental Responsibility, Parents, transformation and innovation

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE MANUFACTURA CON RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y ECONÓMICO

Recuperar el tejido social es sin duda uno de los procesos que demandan un gran esfuerzo a nivel gubernamental. En Colombia, en su lucha por mitigar los niveles de pobreza, desigualdad e inseguridad, han realizado gestiones que conlleva a una labor prospectiva que contribuyan a la disminución de estos factores críticos, carentes de oportunidades para una formación en competencias de calidad, desde un contexto laboral digno que permita contribuir en una sociedad más justa y equitativa. En la figura 1, se evidencia el índice de pobreza de Colombia, factor identificado como uno de los más críticos en el país:

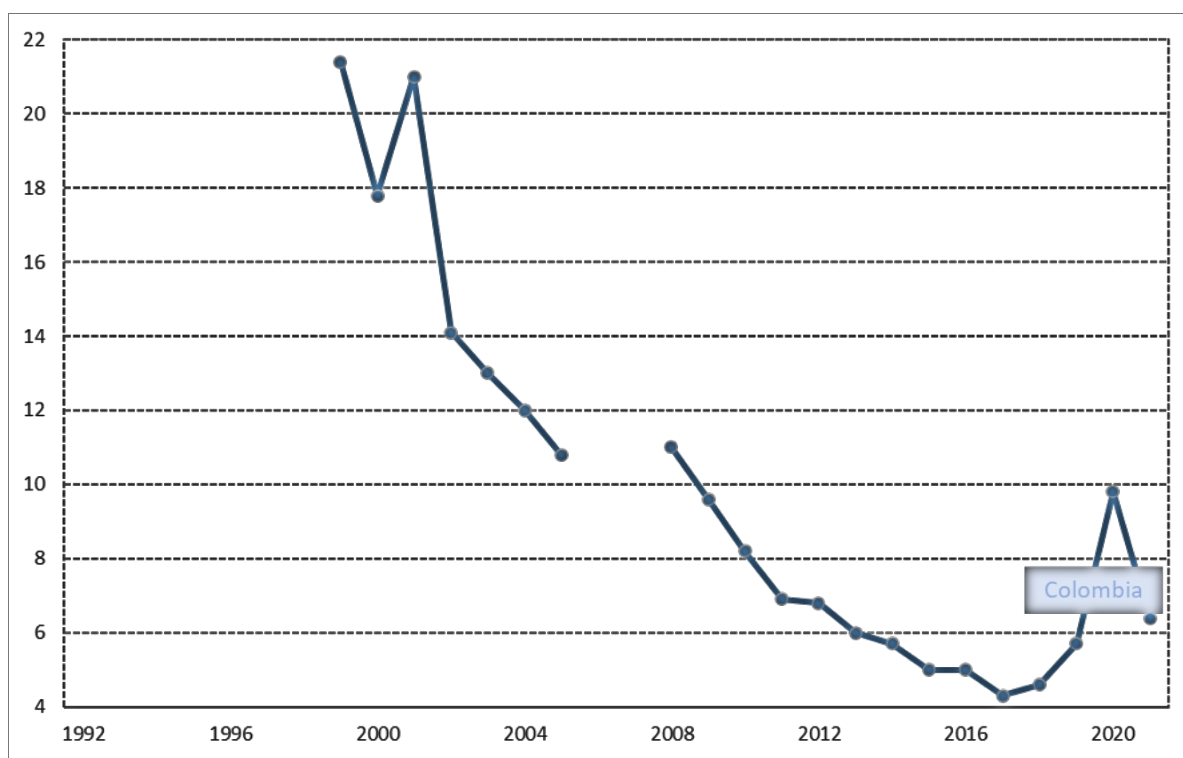


Figura 1. Índice de pobreza en Colombia. Fuente: Elaboración de Banco Mundial, 2021.

Se observa que, en 2021, Colombia tuvo un índice de pobreza de 6.6 % equivalente a 1,90 dólar por persona a diario. Lo que refleja los altos niveles de pobreza si comparamos con otros países de la región como Argentina (1,0), Costa Rica (0.9), Ecuador (3,2), México (3,1). (Banco Mundial, 2021). Por otra parte, está el índice de Gini, el cual mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa (Banco Mundial, 2021). La figura 2, muestra el detalle de este índice en Colombia:

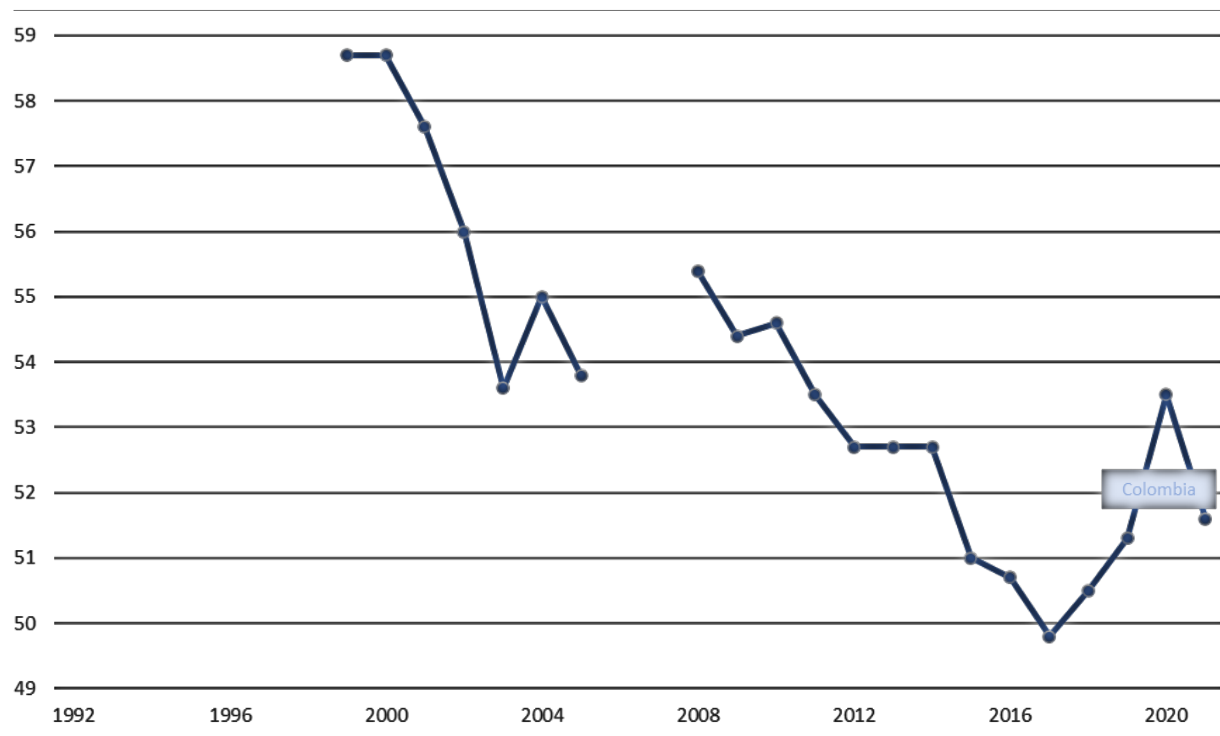


Figura 2. Índice de Gini en Colombia. Fuente: Elaboración de Banco Mundial, 2021.

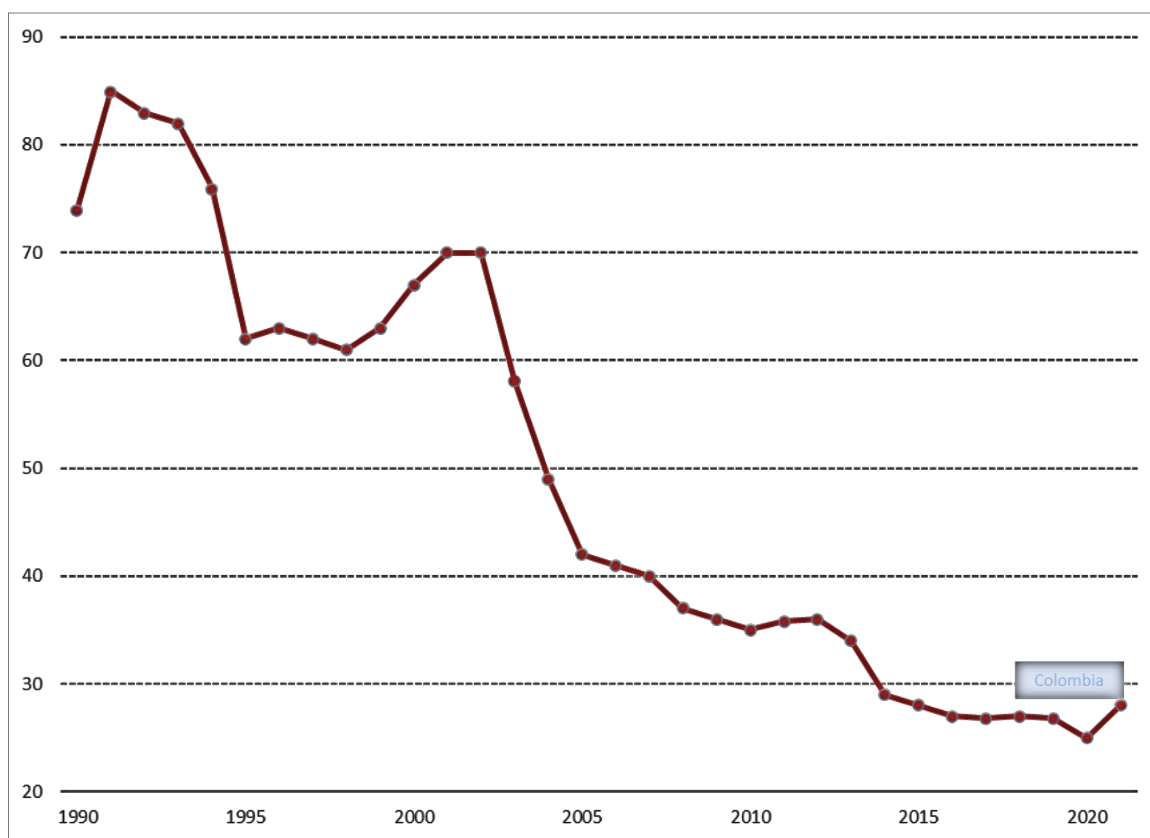


Figura 3. Tasa de homicidios intencionales de Colombia. Fuente: Elaboración de Banco Mundial, 2021.

La figura 2, evidencia que desde 1992 Colombia ha bajado los índices de desigualdad en general. Sin embargo, este se encuentra en 51.5% en 2021, siendo todavía el nivel alto al igual que los otros países de la región como Argentina (42.0), Brasil (52.9), Bolivia (40.0) y Ecuador (45.5) (Banco Mundial, 2021). En ese sentido, otro de los factores críticos que se evidencian en el país es la criminalidad. La figura 3, revela el porcentaje de Colombia en este tipo de factores:

En la figura 3, se observa como Colombia posee una tasa del 27% de homicidios intencionales siendo una de las más altas no solo de la región, sino a nivel internacional, viéndose reflejado gracias a otros factores como el conflicto interno armado y el narcotráfico.

Todas estas estadísticas mencionadas anteriormente, hacen constatar que el camino hacia la recuperación del tejido social en Colombia necesita ser erradicado desde varios sectores, es allí donde la empresa privada entra a jugar un papel esencial en la recuperación del tejido social, no solo por la simple labor altruista que debe tener toda organización privada, sino, por devolverle a la sociedad circundante, bienestar, progreso económico y social.

Las características principales del proyecto de Escuela de emprendimiento de padres, como respuesta de la optimización de los procesos de manufactura con responsabilidad socioambiental y económico en Barranquilla-Colombia, es la inclusión laboral para el fortalecimiento competencias laborales en la formación inclusiva y de transformación social desde el sector ambiental, específicamente en la mitigación de la contaminación producida por el sector textil/marroquinería local y regional, sustentado en el Bajo en Carbono, que busca el aprovechamiento del residuo para convertirse en materia prima. Es un proceso artístico de cocreación ecosistémica que transforma el residuo del cuero, en piezas para el proceso

creativo del Mosaico Artístico, utilizando el textil como lienzo, para producir productos en el arte manual.

El objetivo de la propuesta es la cohesión entre sector productivo representada por la microempresa Trenzamada S.A.S BIC y la academia desde la fusión de la Institución Educativa Distrital María Cano y la IES, Corporación Universitaria Taller 5. Es una unión que contribuye a dignificar la labor social, económica y ambiental de las comunidades menos favorecidas de Barranquilla, por medio del reciclaje creativo a partir de la reutilización de cuero y textil en la creación de Mosaico Artístico, que impacta positivamente en el contexto regional y nacional.

La población objetivo esta identificada por los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, ubicado en el barrio la Palmas en la Cra. 8G #35A-83, Sur Oriente de Barranquilla, Atlántico, de Calendario: A, Sector: oficial, Zona EE: urbana, Jornada: mañana, nocturna, tarde, Género: mixto y Carácter: académico. Padres de familia cuyo entorno natural y socio económico oscila entre el estrato 1 y 2, deseos de oportunidades de formación que les permitan adquirir competencia para el trabajo, el buen vivir, cuidado del medio ambiente y preservar lo cultural.

El proyecto en la caracterización de la población objetivo identifica a 15 padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, para que asistan a los talleres de creación de elaboración de los Mosaicos Artísticos a partir de la reutilización del cuero y textil a manera de capacitación. Los Mosaicos Artísticos creados serán comprados por la empresa Trenzamada S.A.S BIC., atendiendo a la filosofía del buen vivir y beneficio común.

Las etapas necesarias e importantes para el cumplimiento de la propuesta de formación inclusiva y de transformación social a los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano a través de los Talleres de Creación, se desarrolló en una duración, equivalentes a 20 horas de formación en la praxis, sustentado en el Ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), en sinergia con el pensamiento del diseño en sus cinco fases, como resultado de un proceso de acciones dinámicas secuenciales e inclusivas en espiral permanente, que buscan mejorar los procesos de formación atendiendo la ruta de las acciones descritas en los objetivos de la propuesta.

Los alcances obtenidos del proyecto de optimización de los procesos de manufactura con responsabilidad socioambiental y económico, se evidencian como respuesta a necesidades de formación inclusiva y de transformación social, a modo de una oportunidad para que a partir del Reciclaje Creativo desde la reutilización de cuero y textil en la creación de Mosaico Artístico, se fortalezcan las competencias laborales que contribuyan a los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, ser resilientes, que reconozcan la cultura, el buen vivir y cuidado del medio ambiente desde la creación de Mosaicos Artísticos en la sustentabilidad y sostenibilidad en la reutilización del cuero y textil para transformarlo y darle una nueva vida, evitando ser enviados a los vertederos de basura.

El alcance obtenido en el desarrollo del proyecto logró mejorar la eficacia en la articulación sistémica de los procesos de diseño y fabricación a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería como materia prima, en la producción de bolsos y accesorios, mediante el desarrollo de actividades de capacitación por competencias, inclusión y seguimiento en la implementación

de una cultura innovadora en consideración a una producción limpia que impacte directamente en la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial de Trenzamada S.A.S BIC. Con dichos hallazgos se presentó en el Evento IFLS+EICI, Hall de Innovadores, stand 213, pabellón B, del 06 al 09 de febrero de 2024, evento ferial que organiza la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas - ACICAM, en Corferias – Bogotá. Participación que hace evidente un producto de nuevo conocimiento por ser expositores en calidad de productor de bolsos creados a partir de la reutilización de cuero y textil.

El resultado del proceso investigativo se evidencia en función a un proceso de cultura y buen vivir, que contribuyó al crecimiento de la comunidad en la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano a través de los Talleres de Creación, desarrollados en el Reciclaje Creativo a partir de la reutilización de cuero y textil en la creación del Mosaico Artístico. Igualmente, los objetivos del proyecto se desarrollaron con relación a los recursos necesarios para su ejecución, respondiendo a los tiempos descritos en el cronograma, donde se describieron las actividades y sus acciones en coherencia con su alcance, las apuestas y propósitos del fomento de procesos creativos sobre la relación entre el arte y la naturaleza, con relación a la cultura, el buen vivir y cuidado de lo común en la sustentabilidad y sostenibilidad.

El Apoyo de índole formativo bajo la metodología de aprender haciendo en la fase de diseño de estrategias ágiles propias de la Corporación Universitaria Taller Cinco, permitieron identificar en el contexto de la organización en la fase de empatía, a través de la aplicación de instrumentos en la misma fase de empatía a los padres de familia. Es importante señalar que el hallazgo significativo en esta fase, por su componente de inclusión y transformación

social innovador, es el desarrollo de habilidades y competencias para inspirar, guiar y alcanzar metas al servicio de una comunidad, y en especial de los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, poblaciones vulnerables en competencia laborales, una propuesta de oportunidad para crecer individual y colectivamente.

La responsabilidad socioambiental hace parte de las actividades misionales de la microempresa Trenzamada S.A.S BIC que como empresa de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), propende por acciones orientadas a contribuir por la equidad social del país y protección del medio ambiente, desde el fortalecimiento de las competencias laborales en la formación inclusiva y de transformación social a través del Reciclaje Creativo a partir de la reutilización de cuero y textil en la creación del Mosaico Artístico. La articulación con las IED y IES, propende por brindar una formación acorde de las tendencias nacionales y mundiales en educación, con visión al desarrollo social del departamento con impacto en toda la región Caribe.

La responsabilidad socioambiental

Los orígenes de la responsabilidad socioambiental se remontan a teorías y enfoques de administración a comienzos del siglo XX en trabajos como *Border Social Responsibilities of the Businessman* de Howard Bowen (1953) y “Cristalizando la opinión pública”, de Edward Bernays (1923), donde se resalta la capacidad de la opinión pública en el sector empresarial.

Esta opinión va ligada a las aceptaciones que formalizaron los empresarios de finales de siglo XIX, en donde se tenían en cuenta algunas consideraciones para el desarrollo empresarial (Bowen, 2013, pág. 19): Observar las leyes de propiedad, Honrar los contratos, Abstenerse del engaño y fraude, Ser eficiente y

promover el progreso económico, Proteger la vida, los miembros, la salud, los trabajadores y la sociedad en general, Competir vigorosamente y en caso de faltas en la competición, actuar con restricción, Aceptar y respetar las libertades económicas de los consumidores, trabajadores y propietarios y velar por los derechos humanos de los trabajadores.

En ese sentido, la responsabilidad socioambiental desde lo histórico, propende por los derechos humanos y laborales dentro del sector empresarial, referida a la contribución de ambientes de trabajo favorables, es por ello que en la década de los setentas, la OCDE se encarga de dar unas normativas a sus miembros sobre la responsabilidad empresarial, afirmando que “garantizar que las operaciones de las empresas multinacionales se desarrollen en armonía con las políticas públicas del país en el que se instalan, así como, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y la comunidad” (Vásquez, 2017, pág. 23).

Lo anterior, se articula con la Declaración Tripartita de Principios Concernientes a Empresas Multinacionales y la Política Social, de la OIT, que las empresas multinacionales pueden contribuir al progreso económico y social para minimizar y resolver las situaciones que pueden dar lugar las operaciones nefastas al entorno empresarial, sin alejarse y teniendo “en cuenta las resoluciones de las Naciones Unidas que preconizan el establecimiento de un nuevo orden económico internacional”. (Vásquez, 2017, pág. 23).

Siguiendo la misma línea de tiempo, aparecen estudios relacionados con la responsabilidad social como los de (Freeman, 1984), en donde rescata el término “gestión de los interesados”, el cual establece que “cualquier grupo o individuo que se ve afectado o puede afectar el logro de los objetivos de una organización” (p. 5). La gestión de los interesados es una terminología construida desde la base de que una organización puede verse afectada por su entorno (y viceversa), de manera positiva o

negativa. Por esta razón, las organizaciones deben trabajar en conjunto con su entorno para no verse afectadas en su desarrollo productivo.

Más adelante, a la responsabilidad social se le agrega la gestión sostenible. Con la llegada de la globalización en los noventa, las organizaciones se vieron en la tarea junto con los gobiernos a nivel internacional, de gestionar normativas que garantizaran el desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente. Organizaciones como las Naciones Unidas, la OCDE y otros organismos internacionales adoptaron normativas para reducir el impacto ambiental.

Dentro de las teorías de administración se construyó la terminología responsabilidad social medioambiental corporativa, la cual es “...un concepto sobre el esfuerzo adicional de las empresas por integrar las preocupaciones medioambientales en sus operaciones comerciales y en su interacción con sus stakeholders. Se considera la contribución que hacen las empresas a la sostenibilidad y el desarrollo, equilibrando y mejorando los impactos ambientales sin dañar el desempeño económico” (Williamson et Al, 2006, p.317).

La mayoría de las empresas cuentan con un departamento que se encarga de gestionar la responsabilidad socioambiental, con el objetivo de trabajar con las comunidades, organizaciones sociales, fundaciones, gobiernos locales en la reducción de factores críticos como la pobreza, la desigualdad, los derechos sociales, laborales y humanos, además del desarrollo sostenible de sus producciones mediante un formato de economía circular.

Dentro de la gestión corporativa de las organizaciones encontramos referentes teórico-prácticos que, impulsados dentro de la responsabilidad empresarial, puede dar soluciones en este campo de la administración. El término fue desarrollado por Tim Brown,

CEO de IDEO y publicado en Harvard Business Review. Lo define como “Una metodología para resolver problemas, centrada en las necesidades de los usuarios que, de forma colaborativa, aplica herramientas de diseño para encontrar la solución óptima” (Pierce, 2022). El Design Thinking es crear funcionalidad en las organizaciones mediante el uso de nuevas tecnologías, nuevas formas de pensamiento crítico, creativo y sostenible, a su vez que generen rentabilidad.

En el caso de la responsabilidad socioambiental, el Design Thinking es una metodología que dinamiza la innovación en los procesos en cuanto a la inmersión, ideación y el prototipo. En ese sentido, la primera fase es la empatía, donde se indagó sobre qué piensa, qué oye, qué ve, entre otros aspectos del sentir y pensar en el trabajo con las comunidades, fundaciones, gobiernos locales, entre otros, que se dinamizan en la segunda y tercera fase para definir e idear los procesos que contribuyan al desarrollo de las comunidades y el cuidado del medio ambiente. Una cuarta fase, que consolida la puesta en práctica del proceso es a través del prototipado, y de esta forma darle paso al testeo, quinta fase.

La inclusión, transformación e innovación con enfoque de responsabilidad socioambiental, es una estructura formativa direccionada también por la agenda 2030 de las Naciones Unidas, sustentada a partir del Reciclaje Creativo, se evidencian las prácticas del objetivo doce (12) del ODS, que pretenden garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

En el Objetivo 4 se indica: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, con el desarrollo de competencias laborales en

la formación inclusiva y de transformación social, a través de Talleres de Creación para la elaboración de los mosaicos artísticos.

ACTORES DEL PROYECTO ESCUELA DE PADRES EMPRENDEDORES

El proyecto para la realización de la escuela de padres emprendedores cuenta con tres actores fundamentales, los cuales presentan características y funciones que, entre ellas, podrán generar el proyecto que fortalezca el tejido social de los barrios menos favorecidos de la ciudad de Barranquilla.

En primera instancia, está la Corporación Universitaria Taller 5, una institución de educación superior con dos sedes, en Bogotá y una segunda ubicada en Chía Cundinamarca, que se constituye como una Institución de Educación Superior que desde su legado como centro de Diseño, se apropia del componente cultural y artístico, que consagra el humanismo como el componente que enlaza estos vínculos históricos con un concepto renovado de educación; fundamentado en los principios de ciencia, innovación, emprendimiento, liderazgo, sostenibilidad ambiental y ética social que impulsan la competitividad mediante el Pensamiento, desde el Diseño como cimiento generador de dinámicas de inclusión y transformación.

Dentro de los objetivos de la Corporación Universitaria Taller Cinco, se encuentra la responsabilidad social “Comprendiendo la importancia de formar ciudadanos que aportan desde sus campos profesionales de acción al desarrollo social, económico y cultural de la nación colombiana”. Por otra parte, dentro de sus objetivos está el “Participar en la transformación social y organizacional desde los campos de formación profesional de la Institu-

ción, abordando la investigación y los espacios creativos constructivos, para contribuir activamente a la mejora productiva del planeta hacia la competitividad, equidad y sostenibilidad (página web Taller 5).

la Corporación Universitaria Taller Cinco, en su desarrollo formativo, acompañó la capacitación a los padres de familia de la Institución de Educación Distrital para el Desarrollo Humano María Cano, en desarrollo sostenible, gestión organizacional, uso y reutilización y diseño de materiales textiles y de cuero, además de un trabajo psico emocional para el desarrollo práctico en valores humanos y corporativos. Es un ejercicio que impactó a la comunidad al impulsar nuevos conocimientos dentro de la labor del diseño, creación e innovación de los procesos productivos, al volverlo más humanizado al contribuir en el estilo de vida de estos padres de familia.

En segunda instancia, otro de los principales actores será la Institución Educativa Distrital Para el Desarrollo Humano María Cano. Esta institución educativa que cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector público educativo, es una de las únicas instituciones dentro del distrito de Barranquilla que cuenta con programas de inclusión, en donde se manejan metodologías flexibles como los grupos juveniles creativos, la nocturna, y el Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes. Es una IED María Cano, que organiza una oferta dirigida a desarrollar estrategias, modalidades diferenciadas e implementación de modelos educativos de acuerdo con la edad y grado académico, en el marco del respeto por los derechos humanos, la resolución pacífica de conflictos, el desarrollo de competencias ciudadanas, todo orientado a un resultado en la praxis como parte del proceso pedagógico.

La IED María Cano, dentro del proyecto escuela de padres emprendedores presento los padres de familia para la respectiva capa-

citación, aprendizaje y gestión de emprendimientos sostenibles y de economía circular. Es una institución educativa de carácter pública que, en atención a las disposiciones legales, funciones, y demás aspectos jurídicos, actuó de conformidad en coherencia con las normativas nacionales en cuanto a la conformación de proyectos de esta índole.

Trenzamada SAS BIC, dentro de los actores del proyecto, tiene su domicilio en la ciudad de Barranquilla, y tiene como misión empresarial la producción de bolsos y accesorios en material reutilizables de cuero y textil donado por la industria del sector textil/confección y marroquinería de la ciudad de Barranquilla. Trenzamada S.A.S BIC, se encargó del montaje y preparación del espacio físico en donde se realizó el proyecto, además de la ejecución y producción de este, en sus resultados finales.

Los tres actores se conjugaron para dar cumplimiento a la optimizar los procesos de diseño y fabricación de bolsos y accesorios a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería generado por el sistema moda, para el fomento de la innovación desde la producción limpia, que permita la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial, resultando en una experiencia significativa para la sociedad colombiana en general, que a través de la utilización de metodologías ágiles en un ecosistema cocreado, permite reutilizar el excedente textil y marroquinería generado por el sistema moda para el diseño y fabricación de bolsos y accesorios, de forma sostenible e innovadora, en la empresa Trenzamada SAS BIC.



Figura 4. Logo de la empresa Trenzamada.
Fuente: Trenzamada 2023.

ESCUELA DE PADRES EMPREENDEDORES, COMO RESULTADO DE PROCESOS DE INCLUSIÓN, TRANSFOR- MACIÓN E INNOVACIÓN CON ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL.

Una escuela es un espacio de formación en donde las personas ingresan para tener un proceso de aprendizaje teórico práctico para la praxis en competencias básicas, genéricas y específicas, en un campo del conocimiento, acorde a las necesidades y habilidades individuales y grupales al servicio personal, familiar y del contexto.

Como resultado de este proyecto y apropiando las normativas del gobierno de Colombia a través de la ley 205 de 2020, artículo 2, se sustenta en la declaratoria:

Las instituciones educativas públicas y privadas implementarán de manera obligatoria las Escuelas de padres y madres de familia y cuidadores, en los niveles de preescolar, básica y media, y deberán fomentar la participación activa de los padres, madres y cuidadores en las sesiones que se convoquen, como una de las estrategias para fortalecer sus capacidades como responsables de derechos, con el fin de apoyar la formación integral de los educandos, y cualificar su respuesta para la detección, atención y prevención de situaciones que afecten el desarrollo físico, mental, sicosocial y sicosexual de los niños, niñas y adolescentes, como sujetos activos de derechos. Cualquiera de los integrantes de la comunidad educativa o un grupo representativo de padres y madres de familia, docentes, administrativos y estudiantes de la institución educativa podrá diseñar campañas para el fortalecimiento de los valores democráticos y solidarios; los cuales serán sometidos a aprobación por parte de la institución educativa y el Consejo Directivo de cada Establecimiento Educativo con especial atención a sus derechos de conformidad con los principios constitucionales dispuestos en los artículos 42 y 67 de la

Constitución Política de Colombia y lo establecido en la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. (Unidas, 1989).

La Escuela de Padres Emprendedores, como resultado de la optimización de los procesos de diseño y fabricación de bolsos y accesorios a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería generados por el sistema moda, para el fomento de la innovación desde la producción limpia, permite evidenciar la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial de inclusión, transformación e innovación y desarrollo en los acudientes o responsables de los estudiantes de la IED María Cano, una oportunidad para el buen vivir, mejorando sus ingresos para sus familias. Son padres que en muchas ocasiones están inmersos en la violencia física y psicológica, la criminalidad, los abusos, el microtráfico de sustancia ilegales, la falta de oportunidades laborales, la falta de educación, la poca afectividad, la pobreza y con afectación en la salud mental.

La Escuela de Padres Emprendedores, propende por el apoyo a la comunidad de padres de la IED María Cano para que tengan un cambio de vida, y que puedan a sí mismo, cambiar el contexto socioambiental, económico y cultural de los estudiantes de esta institución y a su vez, es un espacio que iniciar un proceso de restructuración del tejido social de los barrios menos favorecidos de la ciudad de Barranquilla. Para ello, el proyecto se desarrolló en cinco (5) etapas, que contribuyo a la Escuela de Padres Emprendedores, como resultado de procesos de inclusión, transformación e innovación con enfoque de responsabilidad socioambiental, orientado por el desarrollo de metodologías ágiles en un ecosistema cocreado que permitió reutilizar el excedente textil y de marroquinería generado por el sistema moda para el diseño y fabricación de bolsos y accesorios de forma sostenible e innovadora en la empresa Trenzamada SAS BIC.

La Escuela de Padres Emprendedores se sustenta en la búsqueda de mejorar la eficacia en la articulación sistémica de los procesos de diseño y fabricación a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería como materia prima, en la producción de artes y oficios como en el Mosaico Artístico para la fabricación de bolsos y accesorios, que se lograron mediante el desarrollo de actividades de inclusión, transformación e innovación con enfoque de responsabilidad socioambiental en coherencia con una producción limpia que impacte directamente en la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial de Trenzamada SAS BIC, y todo su entorno regional y nacional con proyección internacional. Todos los resultados obtenidos productos de esta investigación trascendieron donde el equipo investigador participó en un evento científico con producto de nuevo conocimiento.

El problema y/o oportunidad central que motivó el desarrollo del proyecto se sustenta en las industrias creativas y culturales, en la actualidad consideradas como una de las principales exponentes de los procesos de innovación y desarrollo para la competitividad de las regiones. En este sentido, es importante mencionar que el área textil y marroquinería es uno de los principales exponentes de esta industria para naciones como Colombia, país donde cuentan con una participación importante en la generación de empleo y aportes al PIB.

La industria textil y marroquinera, genera un elevado porcentaje de desechos que impactan negativamente en el medio ambiente y a ello, se le suman las tendencias mundiales del sector de la moda como el Fast Fashions, que por su alta demanda genera preocupaciones socioambientales de alto impacto. Es por ello que, desde esa mirada, se evidenció que la reutilización del excedente textil y marroquinería generado por el sistema moda,

fomenta acciones hacia la innovación desde la producción limpia, otorgándole valor en el ecosistema empresarial. En la actualidad, a nivel mundial se ha evidenciado la necesidad de asumir la sostenibilidad como una política institucional en el sector empresarial.

De esta manera, desde el área del conocimiento del campo de las humanidades, las artes y el diseño, a través del eje temático de las industrias creativas, se configuro en cinco (5) momentos, con objetivos claros que definieron el alcance para de los resultados del proceso investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación, realizado por el equipo investigador y los actores del proyecto escuela de padres emprendedores:

En el primer momento, se aplicaron estrategias fundamentadas en las metodologías ágiles para la aplicación de un sistema de aprovechamiento del excedente textil y marroquinería generado por el sistema moda en la empresa Trenzamada SAS BIC, se desarrolló con actividades como apoyo de índole formativo bajo la metodología de aprender haciendo, en la fase de diseño de estrategias ágiles, para la identificación del contexto de la organización, con la aplicación de instrumentos en la fase de empatía, obteniendo como resultado el informe de identificación del contexto en el proceso de diseño y producción textil. Bases de datos mixtas relacionadas al proceso de fase de empatía.

Dentro de las metodología ágiles identificamos al Design Thinking como “Una metodología para resolver problemas, centrada en las necesidades de los usuarios que, de forma colaborativa, aplica herramientas de diseño para encontrar la solución óptima” (Brown, s.f. British Industrial Designer & President IDEO).

En virtud de lo anterior, se realizó un diagnóstico de los procesos con los usuarios y sus resultados, y que en su comportamiento histó-

rico, la empresa Trenzamada S.A.S BIC, ha desarrollado procesos de identificación de lo que piensa, siente, oye ve el usuario de Trenzamada S.A.S BIC, además a través de las técnicas de encuestas y entrevistas, se identificó que las usuarias son del concepto de moda consciente, las cuales, según la WGSN se caracterizan por ser personas nacidas en 1995, actualmente jóvenes adultos que han ingresado al mercado laboral, convirtiéndose en el 40% de consumidores mundiales, con una característica específica: buscan productos sostenibles ambientalmente, que les permitan cuidar el planeta, en especial a aquellas entre 35 a 18 años, que en Colombia equivalen al 5.437.565 mujeres (DANE, 2018), y en el atlántico aproximadamente a 253,842 (21,12%) de las 1.201.908 mujeres del departamento (DANE, 2018).

Por medio de entrevistas virtuales que se realizaron, una a una, a 30 mujeres, se logró identificar su gusto por los artículos reutilizados con acabados de calidad, así mismo, a través encuestas virtuales a 41 personas por medio de Instagram se obtuvo una estadística en la cuenta de la marca, encontrando el 85% de aceptación de los productos, y el 32% de compra bimensual. Según esta investigación que se realizó juntamente con en la empresa, el segmento de mercado de mujeres entre 18 a 35 años, están interesadas en realizar compras de productos ecológicos, y amigables con el medio ambiente, al ser productos que reducen el maltrato animal, generarían menos desechos, y son realizados con procesos éticos.

Del mismo modo el segmento de mujeres entre 40 a 50 años, buscan productos de calidad con diferentes combinaciones, que les permita retribuir a la sostenibilidad ambiental, y lucir a la moda. La información hallada optimiza los procesos de diseño y fabricación de bolsos y accesorios a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería, permitiendo perfeccionar el concepto de producto e identificando en el consumidor sus prefe-

rencias desde la usabilidad, estética y funcionalidad del producto, como una mejora en el portafolio de productos de la marca. con el fin de contribuir de la reducción de la contaminación ambiental.

Son mujeres entre los 18 a 35 años, solteras o con pareja, residen en Barranquilla, se encuentran cursando una carrera universitaria y trabajando en su primer empleo, el cual es permite obtener como ingreso mensual \$1.200.000.

Entre sus intereses se halla salir con sus amigos, hacer ejercicio y tener una dieta saludable. Respecto a su estilo, ella prefiere prendas básicas y casuales, las cuales suelen adquirir por precios entre \$50.000 a \$150.000 por prenda, en tiendas como similares de índole nacional e internacional, que están dispuestas a pagar un 20% más por productos ecológicos. Entre los trabajos que ellas realizan esta movilizarse en transporte público y con apps de transporte privado, cargar todas sus pertenencias en un solo bolso y verse a la moda. Según estos trabajos, a ellas les frustra el hecho que sus bolsos no perduran en el tiempo y en algunos casos, les es difícil almacenar todos sus objetos dentro de estos. Razones por las cuales, quisieran una prenda sencilla de combinar con su estilo de vestir, resistente, y con materiales perdurables en el tiempo.

Finalmente, en este primer momento del proceso, la filosofía de la marca se sustenta en la utilización completa de los residuos de cuero y textiles, para contribuir a la reducción de la contaminación al medio ambiente. Desde las potencialidades y capacidades del residuo identificando, su utilización en productos de moda, marcando diferencia en cada bolso y accesorio, los cuales son productos únicos, dada las características del residuo, la empresa Trenzamada S.A.S BIC, por tanto, apunta a una organización desde una filosofía circular, sostenible y responsable y que su usuario es consciente de las necesidades de contribuir en

mitigar la contaminación ambiental.

En el segundo momento, se sustenta en la aplicación de las fases de definición e ideación, desde el pensamiento del diseño, para la propuesta del ecosistema de aprovechamiento de excedente textil y marroquinería en la fabricación de productos, los actores del proceso e investigadores hicieron uso de instrumentos como la matriz de análisis de la definición problémica, mapas de ideas y posibles productos aplicados para la generación de valor en el aprovechamiento de excedente textil y marroquinería para el diseño y fabricación de productos.

En la etapa de Definición, se debe depurar la información recopilada en la fase de Empatía, Ver figura 5, donde se permitió apropiarse de los componentes que aportan valor para una visión a nuevas perspectivas que resuelvan e identifiquen un proceso hacia el resultado innovador. Igualmente, en la etapa de ideación, se orientó a la generación de ideas primarias, que incentivan y favorecen el pensamiento creativo en dos fases: Bocetea: es la primera representación gráfica en papel. Se hacen las ideas primeras que permite realizar mayor número de cambios, y Bocetea en detalle: se centra en el diseño. Es ver los bocetos anteriores más detallados, es la parte más visual y por tanto estará más detallada que la anterior. Incluye tipografías, contenido, colores, entre otros.

La matriz de análisis de la identificación problémica, figura 6, se concluye que las marcas de marroquinería actualmente carecen de una fabricación de bolsos a través de una producción limpia, más aún, utilizando los procesos en la reutilización, y se define claramente que los clientes puedan lucir bolsos que se adapten a su estilo de vida a partir de la utilización materia de prima 100% reutilizada o reciclada, resultado de los desechos de las empresas de cueros, estableciendo una estrategia preven-

5 formas diferentes de cómo resolver el problema, diferentes a su solución.

- 1 Utilizando materia prima 100% reutilizada o reciclada resultado de los desechos de las empresas de cueros.
- 2 Estableciendo una estrategia preventiva en los procesos productivos que permita reducir los riesgos socios ambientales.
- 3 Implementando un balance entre la materia prima reutilizada, el proceso de diseño y producción y los accesos a los nuevos mercados “verdes”.
- 4 Customizando bolsos a través de un atelier de sensibilidades
- 5 Establecer un leasing del producto que garantice el mantenimiento del bolso.

Figura 5. 5 formas diferentes de resolver el problema. Fuente: elaboración propia.

tiva en los procesos productivos que permita reducir los riesgos socios ambientales, implementando un balance entre la materia prima reutilizada, el proceso de diseño y producción y los accesos a los nuevos mercados “verdes”, customizando bolsos a través de un atelier de sensibilidades y estableciendo un leasing del producto que garantice el mantenimiento del bolso y accesorios.

En el tercer momento, se toman todos los hallazgos del momento anterior, para el desarrollo y evaluación del proceso de prototipado y testeado en la generación de un producto mínimo viable aplicable al sistema de aprovechamiento, de excedente textil y marroquinería, en la fabricación de bolsos y accesorios, se identificaron otros materiales sostenibles que acompañan el proceso de troquelado,

armado de mosaicos, armado del bolso en correspondencia con la filosofía de la marca.

En el cuarto momento, se logró identificar la cohesión de los actores de la Escuela de Padres Emprendedores, que permitió orientar las actividades para los dos momentos siguientes.

La colaboración de la Instituciones de Educación Básica Secundaria Media, IED María Cano, la Corporación Universitaria Taller Cinco y la empresa Trenzamada S.A.S BIC, impulso el desarrollo de la inclusión, transformación e innovación con enfoque de responsabilidad socioambiental, desde la producción limpia, que a través de la escuela de padres logró identificar habilidades laborales en una población que necesita oportunidades para adquirir competencias blandas y específicas para ejecutar un oficio que conso-

USUARIO	+	Necesidades	+	Insight
	Necesitan	Elegir	Porque	Prefieren Bolsos sobre Accesorios
	Necesitan	Lucir	Porque	Desean proyectar una imagen propia
	Necesitan	usar	Porque	Les interesa que sean cómodos en su función de color, textura y tamaño
	Necesitan	Comprar	Porque	Les atrae un bolso practico e innovador
	Necesitan	Sentir	Porque	Que portan un producto innovador
	Necesitan	percibir	Porque	Les importa la filosofía de la marca
	Necesitan	Pensar	Porque	Desean productos de excelente calidad
	Necesitan	Mitigar	Porque	Quieren tener responsabilidad ambiental
	Necesitan	Conocer	Porque	Les interesa tener producto ecoamigable
	Necesitan	Involucrarse	Porque	Quieren ver y conocer la vida del producto
	Necesitan	Percibir	Porque	Desean bolsos de apariencia sofisticada y ecoamigable
	Necesitan	Comprar	Porque	Les interesa que la marca tenga un proceso limpio y responsables en su producción

Figura 6. Matriz de análisis de la definición problémica. Fuente: elaboración propia.

lide la inclusión en actividades laborales en la formación para la transformación social, creando valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial.

Como resultado del cuarto momento, en apoyo al proceso de implementación del prototipo con el objeto de aplicar instrumentos para su testeo, la bitácora describe las acciones en la implementación de los resultados para el testeo. Se trazó a través del plan de actividades la participación del equipo en el proceso de acopio del residuo y la forma de clasificación que permita agilizar el proceso de armado del mosaico, que anteriormente empleaba más de dos horas y permitió identificar y optimizar el diagrama de flujo coherente para el proceso de elaboración del bolso, desde los talleres realizados a los padres de familia IED María Cano,

se optimizó en tiempo y espacio en el proceso de troquelado y armado.

Además, la clasificación del residuo por color y textura para la selección, permitió agilizar el troquelado, corte del textil con el patrón base para el armado de los bolsos y accesorios, de ahí, definir los requisitos, aprobación del diseño y las respectivas modificaciones, selección de materiales e insumos, trazado de la planimetría o patrón para el corte del textil, que conlleva al ensamblaje o armado del bolso manual e industrial, control de calidad, embalaje, para la entrega final y definición del proceso de la venta.

Finalmente, el quinto momento, consolida en este artículo científico que evidencia las acciones logradas a partir del objetivo trazado,

la presentación de ponencia para evento científico y el informe que cierra el proceso de implementación del sistema de aprovechamiento de excedente textil y marroquinería en la fabricación de bolsos y accesorios, que a partir del diagrama de flujo en el proceso del armado del mosaico, las acciones para generar la innovación y desarrollo en el proceso permiten optimizar los tiempos productivos. Con la Escuela de Padres Emprendedores, se logró un sistema de pegado que dinamiza la fusión de las piezas de cuero sobre el textil, a través del adhesivo textil doble cara, disminuyendo significativamente los tiempos de armado del bolso y accesorios.

La Escuela de Padres Emprendedores, orienta la estructura del artículo por su impacto en la optimización del procesos de fabricación de bolsos y accesorios, a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería, generado por el sistema moda, para el logro de la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial, esto permitió la producción de la colección de bolsos y accesorios cuya presentación de la propuesta fue en calidad de ponentes y/o expositores que se realizó en el marco del evento internacional de la Feria de ACICAM, en Corferias, Bogotá, del 5 al 10 de febrero del 2024, con los productos de la Empresa Trenzamada S.A.S BIC, dando cumplimiento al alcance de la estancia corta de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación.

CONCLUSIONES

La responsabilidad social empresarial es una gestión administrativa necesaria para la comunión entre organizaciones y comunidad. Esta basa sus ideales en la construcción de bienestar social y medioambiental en concordancia con las políticas públicas locales. Las empresas deben aportar a la construcción social de las comunidades, al tener la responsabilidad como bien dice la palabra, de fortalecer en conjunto con los gobiernos el desarrollo de las sociedades.

Esa responsabilidad lleva consigo el desarrollo sostenible, debido a que el entorno también hace parte de la construcción de sociedades, y de su funcionamiento. Por ende, el cuidado del medio ambiente también es un factor trascendental para el bienestar social. Toda esta responsabilidad genera productividad, confianza, retribuciones fiscales, y demás oportunidades a las organizaciones, para crecer y desarrollarse empresarialmente.

El combinar los esfuerzos de la academia, el sector público y la empresa privada para generar un proyecto de esta investidura, acarrea una responsabilidad importante, no solo porque es un proyecto estructurado con una base económica circular, social y medioambiental, sino por lo que generará en el tejido social de las comunidades menos favorecidas de Barranquilla, al incluirlas en este proceso que, de una u otra manera, afectará de manera positiva a sus familias, y en especial a los jóvenes que se encuentran dentro del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes.

Este proyecto de escuela de padres emprendedores no solo buscará profundizarse en las problemáticas sociales y medioambientales de la ciudad, sino también buscará que muchas otras empresas, instituciones educativas públicas y de educación superior de Barranquilla, busquen sumarse a este esfuerzo por la construcción social de la ciudad.

En la optimización en el proceso de Armado del Mosaico se identificaron acciones para

generar la innovación y desarrollo en el proceso de fabricación, que permitieron optimizar los tiempos productivos en el diagramado para el armado del diseño del bolso sobre el textil. Es por ello, que como dificultad se detectó que en Barranquilla no se logró encontrar a los proveedores de los adhesivos y como plan de contingencia, nos trasladamos a la ciudad de Medellín a la Feria de Colombia Tex 2024, realizado del 23 al 25 de enero, para hacer la búsqueda de todos aquellos proveedores de adhesivo doble cara, y optimizar el proceso.

En la postulación del Artículo científico se realizará en la revista internacional: Actas de Diseño de la Universidad de Palermo Argentina, el cual tiene sus protocolos para su publicación. Proceso editorial de artículo y Proceso de registro ante ministerio de interior cumple sus tiempos administrativos para su presentación. La ponencia del joven investigador donde evidencia los hallazgos y aprendizajes del proceso de estancia, se realizará en la Semana Internacional de Diseño 2024 del 31 de julio al 4 de agosto 2024 virtual en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Argentina, cuya finalidad es plantear temáticas relevantes destinadas a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño y la Comunicación, en el área y temática: Sustentabilidad y Ecodiseño en la Enseñanza.

La optimización de los procesos de fabricación de bolsos y accesorios a partir de la reutilización del excedente textil y marroquinería, generados por el sistema moda, para el fomento de la innovación desde producción limpia, concedió la creación de valor social, ambiental y económico en el ecosistema empresarial, permitió la producción de colecciones de bolsos y accesorios con innovación en proceso que reducen tiempo y espacio para la presentación de los productos, en calidad de ponentes y/o expositores, en el marco del evento internacional de la Feria ACICAM, en Corferias, Bogotá, del 5 al 10 de febrero del 2024, con los productos de la Empresa Trenzamada SAS BIC, dando cumplimiento a los objetivos trazados.

BIBLIOGRAFIA

Banco Mundial (2021). Índice de pobreza de Colombia. Tomado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/VC.IHR.PSRC.P5?locations=CO>

Banco Mundial (2021). Índice de Gini de Colombia. Tomado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/VC.IHR.PSRC.P5?locations=CO>

Banco Mundial (2021). Índice de Homicidios de Colombia. Tomado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/VC.IHR.PSRC.P5>

Bowen, H. (2013). *Border Social Responsibilities of the Businessman*. University of Iowa Press. Tomado de

https://books.google.com.co/books?id=ALIPAwAAQBAJ&pg=PT32&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Corporación Universitaria Taller 5 (2024). ¿Quiénes somos? Tomado de <https://institucional.taller5.edu.co/quienes-somos/>

Decreto 2383 (2015). Por el cual se reglamenta la prestación del servicio educativo en el marco del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes y se adiciona al Decreto 1075 de 2015 Único Reglamentario del Sector Educación. Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66614>

<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/180719-CNPV-presentacion-Atlantico.pdf>

Ley 2025 (2020). por medio de la cual se establecen lineamientos para la implementación de las escuelas para padres y madres de familia y cuidadores, en las instituciones de educación preescolar, básica y media del país, se deroga la ley 1404 de 2010 y se dictan otras disposiciones. Tomado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=136893>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (2023). Anexo 3: propuesta de estancia corta de investigación, desarrollo tecnológico y/o innovación.

Vásquez, C. (2017). Responsabilidad social y empresarial: una propuesta para su promoción e implementación en México. Tomado de

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/0f3790cd-b70d-4e53-9bdf-2db7546a0453>

Williamson, D., Lynch-Wood, G., & Ramsay, J. (2006). Drivers of environmental behaviour in manufacturing SMEs and the implications for CSR. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 317–330.

Cómo citar este artículo:
Pirachican Sanchez, H. A., & Barrios Barraza, A. I. Escuela de emprendimiento de padres, como respuesta de optimización de los procesos de manufactura con responsabilidad socioambiental y económico en Barranquilla – Colombia. HISPADIS, 2(02). Recuperado a partir de <http://hispadis.poetophiaandsciencecorp.com/index.php/hispadis/article/view/116>

<https://doi.org/10.59989/hispadis.v2i02.116>

HisPaDiS

2023-02