

# ***Estrategias extracurriculares y formación en emprendimiento en estudiantes de fotografía: estudio de caso en LCI Fundación Tecnológica***

## ***Extracurricular strategies and entrepreneurship training in photography students: a case study at LCI Fundación Tecnológica***

Ana C. González

[ana.gonzalezruiz@lci.edu.co](mailto:ana.gonzalezruiz@lci.edu.co)

Ana M. Valenzuela

[ana.valenzuela@lci.edu.co](mailto:ana.valenzuela@lci.edu.co)

Programa de Tecnología en Fotografía e Imagen Digital

Programa de Tecnología en Producción Fotográfica

LCI Fundación Tecnológica, Colombia

DOI: <https://doi.org/10.59989/hispadis.v3i01.106>

Fecha de envío: marzo 30 de 2024

Fecha de aceptación: junio 15 de 2024

Páginas: 42-50

### **Resumen**

El presente artículo analiza las estrategias extracurriculares orientadas al fortalecimiento de la formación en emprendimiento dentro del Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica. La investigación aborda la importancia de complementar los procesos académicos mediante actividades orientadas al desarrollo de habilidades creativas, capacidades de gestión y competencias emprendedoras aplicadas a las industrias culturales y creativas. A partir de un enfoque cualitativo y de estudio de caso, se identifican dinámicas formativas relacionadas con talleres, actividades colaborativas, proyectos de creación y espacios de articulación con el sector profesional. Los resultados evidencian que las estrategias extracurriculares favorecen el fortalecimiento de competencias asociadas al emprendimiento, la innovación y la proyección profesional de los estudiantes dentro del campo de la fotografía y la economía creativa.

### ***Palabras clave:***

Emprendimiento; fotografía; estrategias extracurriculares; industrias creativas; formación profesional.

## Abstract

This article analyzes extracurricular strategies aimed at strengthening entrepreneurship training within the Photography Program at LCI Fundación Tecnológica. The research addresses the importance of complementing academic processes through activities focused on the development of creative skills, management capacities, and entrepreneurial competencies applied to the cultural and creative industries. Using a qualitative and case study approach, the study identifies educational dynamics related to workshops, collaborative activities, creative projects, and articulation spaces with the professional sector. The results show that extracurricular strategies contribute to strengthening competencies associated with entrepreneurship, innovation, and professional development within the fields of photography and the creative economy.

### Key words:

Entrepreneurship; photography; extracurricular strategies; creative industries; professional training.



Imagen decorativa (2026). Representación creativa de estudiantes de fotografía. [Ilustración Gráfica]. Fuente: Chat Gpt Go.

## Introducción

La formación en emprendimiento se ha convertido en un componente fundamental dentro de los procesos educativos asociados a las industrias creativas y culturales. Según Moya y Santana (2016), el emprendimiento corresponde a una capacidad orientada a la generación de iniciativas, proyectos y procesos de innovación aplicables a distintos contextos sociales y económicos.

En programas académicos relacionados con fotografía, diseño y producción visual, resulta necesario fortalecer competencias que permitan a los estudiantes desarrollar capacidades de gestión, innovación y proyección profesional dentro de contextos laborales altamente dinámicos y competitivos. En este sentido, la economía naranja ha promovido el reconocimiento de las industrias creativas como escenarios estratégicos para el desarrollo económico y cultural contemporáneo (Ministerio de Cultura, s.f.).

Las estrategias extracurriculares representan una alternativa pedagógica orientada a complementar la formación académica mediante experiencias prácticas, espacios colaborativos y dinámicas de interacción con el sector creativo y empresarial. Actividades como talleres, proyectos de creación, encuentros profesionales y ejercicios de articulación institucional favorecen el fortalecimiento de habilidades relacionadas con liderazgo, creatividad y emprendimiento.

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE, 2020), emprender implica iniciar acciones o proyectos que requieren esfuerzo, innovación y capacidad de gestión. En este contexto, la formación emprendedora dentro de programas creativos debe orientarse no solo al desarrollo técnico, sino también al fortalecimiento de competencias estratégicas y capaci-

dades de adaptación frente a las dinámicas de los mercados culturales y digitales.

El Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica ha desarrollado diferentes estrategias orientadas al fortalecimiento de la línea de emprendimiento como parte de la formación integral de sus estudiantes. Estas iniciativas buscan promover procesos de innovación, creación de proyectos y apropiación de herramientas aplicables a los contextos contemporáneos de la economía creativa y cultural.

El presente artículo analiza las estrategias extracurriculares implementadas dentro del programa, identificando sus aportes en la formación emprendedora de los estudiantes y su incidencia en el fortalecimiento de competencias profesionales relacionadas con el campo de la fotografía y las industrias creativas.

### *Emprendimiento y formación en industrias creativas*

El emprendimiento dentro de las industrias creativas se relaciona con la capacidad de generar proyectos innovadores a partir de procesos artísticos, culturales y comunicativos. En áreas como fotografía, diseño y producción audiovisual, el fortalecimiento de competencias emprendedoras resulta fundamental para facilitar la inserción laboral y el desarrollo de iniciativas sostenibles dentro de los mercados creativos contemporáneos.

Según Moya y Santana (2016), el emprendimiento no debe entenderse únicamente como la creación de empresas, sino también como la capacidad de identificar oportunidades, gestionar recursos y desarrollar propuestas innovadoras orientadas a la transformación social y económica.

En el contexto de la economía naranja, las industrias culturales y creativas han adquirido

un papel estratégico dentro de los procesos de desarrollo económico y generación de valor simbólico. El Ministerio de Cultura de Colombia señala que estas actividades integran creatividad, conocimiento y propiedad intelectual como elementos fundamentales para la producción de bienes y servicios culturales.

La formación académica en programas relacionados con fotografía y producción visual requiere integrar herramientas orientadas a la gestión de proyectos, construcción de marca personal, circulación de contenidos y apropiación de tecnologías digitales. Estas competencias permiten a los estudiantes fortalecer procesos de innovación y adaptación frente a las transformaciones del mercado creativo y cultural.

Asimismo, las dinámicas contemporáneas de emprendimiento creativo demandan capacidades relacionadas con trabajo colaborativo, liderazgo, pensamiento estratégico y apropiación de herramientas digitales para la promoción y comercialización de productos visuales. En este sentido, la formación emprendedora contribuye al fortalecimiento integral de los estudiantes y amplía sus posibilidades de participación dentro de la economía creativa contemporánea.

### *Estrategias extracurriculares en la formación profesional*

Las estrategias extracurriculares constituyen herramientas pedagógicas orientadas a complementar los procesos académicos mediante experiencias de aprendizaje desarrolladas fuera de los espacios curriculares tradicionales. Estas actividades permiten fortalecer competencias profesionales, habilidades sociales y capacidades de innovación a través de dinámicas prácticas y colaborativas.

En programas relacionados con industrias creativas y producción visual, las estrategias extracurriculares favorecen procesos de articulación entre formación académica y contextos profesionales, permitiendo a los estudiantes participar en talleres, exposiciones, proyectos de creación, eventos culturales y espacios de interacción con el sector productivo.

De acuerdo con el artículo, las actividades extracurriculares implementadas dentro del Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica buscan fortalecer competencias relacionadas con emprendimiento, liderazgo y construcción de proyectos creativos, promoviendo escenarios de participación activa y apropiación de experiencias profesionales.

Asimismo, este tipo de estrategias contribuye al desarrollo de habilidades asociadas al trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de problemas dentro de contextos creativos. Según Moya y Santana (2016), las experiencias formativas orientadas al emprendimiento deben propiciar procesos de innovación y construcción de capacidades aplicables a escenarios reales de interacción profesional.

Las dinámicas extracurriculares también permiten fortalecer la relación entre estudiantes, docentes y sector creativo, favoreciendo espacios de intercambio de conocimientos y construcción de redes colaborativas. En este sentido, la participación en proyectos y actividades complementarias amplía las posibilidades de proyección laboral y apropiación de herramientas aplicables a las industrias culturales contemporáneas.

En consecuencia, las estrategias extracurriculares representan un componente relevante dentro de la formación profesional en fotografía y producción visual, permitiendo integrar experiencias prácticas y competencias emprendedoras orientadas al fortalecimiento de perfiles creativos y profesionales dentro de

la economía cultural y digital.

## Metodología

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo orientado al análisis de las estrategias extracurriculares implementadas dentro de la línea de emprendimiento del Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica. El estudio buscó identificar las dinámicas formativas y los aportes de estas actividades en el fortalecimiento de competencias emprendedoras y profesionales en los estudiantes.

La metodología utilizada se fundamentó en el estudio de caso, permitiendo analizar experiencias específicas relacionadas con talleres, actividades colaborativas, proyectos de creación y espacios de articulación con el sector creativo y cultural. Este enfoque facilitó la comprensión de los procesos formativos desarrollados dentro del programa y su relación con las dinámicas contemporáneas de la economía creativa.

Para la recolección de información se emplearon técnicas de observación, revisión documental y análisis de experiencias académicas vinculadas a la línea de emprendimiento. Asimismo, se consideraron procesos de participación estudiantil y dinámicas institucionales orientadas al fortalecimiento de competencias relacionadas con innovación, liderazgo y gestión de proyectos creativos.

De acuerdo con los planteamientos sobre emprendimiento expuestos por Moya y Santana (2016), el análisis se orientó hacia la identificación de capacidades asociadas a iniciativa, creatividad y desarrollo de propuestas aplicables a contextos profesionales y culturales.

El estudio también consideró la relación entre las estrategias extracurriculares y los lineamientos de la economía naranja promo-

vidos en Colombia, entendiendo las industrias creativas como escenarios de articulación entre conocimiento, cultura e innovación.

Los resultados obtenidos fueron analizados de manera interpretativa, permitiendo identificar los principales aportes de las estrategias extracurriculares en la formación emprendedora y profesional de los estudiantes del Programa de Fotografía.

## Resultados y análisis

A partir de las técnicas aplicadas para la recolección de información se identificaron diferentes dinámicas relacionadas con emprendimiento y proyección profesional de los egresados del Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica en las sedes de Bogotá y Barranquilla.

De la comunidad de egresados de los programas analizados, un total de diecinueve (19) personas respondieron el cuestionario aplicado, de las cuales tres (3) pertenecían al programa de Fotografía e Imagen Digital en Barranquilla, catorce (14) al programa de Fotografía e Imagen Digital en Bogotá y dos (2) al programa de Producción Fotográfica en Bogotá. Estos datos corresponden al 17% del total de egresados de los últimos cinco años. En la sede Barranquilla respondió el 33,3% de los egresados y en Bogotá el 16%.

En relación con la situación laboral de los egresados, los resultados evidencian que el 57,89% trabaja de manera independiente, el 15,79% se desempeña como empleado, otro 15,79% desarrolla actividades como emprendedor y el 10,53% no contaba con empleo al momento de la encuesta. Los datos indican además que todos los participantes encontraron oportunidades laborales en las ciudades donde realizaron sus estudios, principalmente Bogotá y Barranquilla.

Asimismo, el estudio permitió identificar interés por parte de los egresados en desarrollar emprendimientos relacionados con fotografía e industrias creativas. El 47,37% de los encuestados afirmó trabajar en su propia empresa, mientras que el 26,32% desarrolla actividades relacionadas con fotografía, edición, gestión cultural, fotografía de moda y fotografía social, aunque algunos reconocen no vivir completamente de estas actividades. Otro 26,32% indicó no trabajar actualmente en áreas asociadas al emprendimiento creativo.

A la pregunta sobre si habían desarrollado alguna idea de negocio relacionada con fotografía e industrias creativas, el 47,37% respondió afirmativamente, el 31,58% indicó no haberlo intentado y el 21,05% manifestó haberlo intentado sin lograr consolidarlo.

Respecto al aporte institucional en la formación emprendedora, el 31,58% de los encuestados consideró suficientes las herramientas brindadas por la institución, mientras que el 21,05% afirmó que estas fueron parcialmente suficientes y el 47,33% expresó una valoración negativa frente a este aspecto. Además, el 36,84% reconoció una incidencia positiva de la institución en su inserción laboral dentro de la industria fotográfica, el 42,11% consideró que esta incidencia fue parcial y el 21,05% manifestó no haber recibido un impacto significativo en este sentido.

Los egresados resaltaron la necesidad de fortalecer contenidos relacionados con creación de empresas, administración, relaciones públicas, manejo de clientes y comercialización de productos creativos. Asimismo, el 33% destacó la pertinencia de algunos proyectos académicos desarrollados durante el proceso formativo, especialmente en áreas relacionadas con fotografía de moda, retrato y fotografía documental.

Por otra parte, durante la investigación se identificaron veintinueve (29) empre-

dimientos formalizados y registrados ante Cámara de Comercio desarrollados por estudiantes y egresados de LCI Fundación Tecnológica. De estos casos, veinte (20) correspondían a programas de Diseño y Patronaje de Modas y Moda e Indumentaria; tres (3) al programa Técnico Profesional en Maquillaje Artístico; dos (2) a Gastronomía; dos (2) a Interiorismo Sostenible; uno (1) a Panadería y Pastelería; uno (1) a Gestión de Industrias Creativas; y uno (1) al programa de Fotografía e Imagen Digital.

Adicionalmente, el estudio permitió reconocer iniciativas institucionales orientadas al fortalecimiento del emprendimiento, como el Consultorio de Emprendimiento de LCI (CELCI) y el concurso de Emprendimiento Innovativo desarrollado junto a entidades nacionales e internacionales. Estas estrategias buscaron brindar acompañamiento, fortalecimiento y formalización a proyectos desarrollados por estudiantes y egresados.

## Conclusiones

La investigación permitió identificar la importancia de fortalecer las estrategias extracurriculares orientadas al emprendimiento dentro del Programa de Fotografía de LCI Fundación Tecnológica, especialmente mediante actividades prácticas, procesos de acompañamiento y articulación con el sector creativo y empresarial. Los resultados evidencian que muchos estudiantes y egresados desarrollan iniciativas relacionadas con fotografía e industrias creativas, aunque gran parte de estos proyectos no alcanzan procesos de formalización empresarial.

El estudio demostró que la mayoría de los egresados encuestados se desempeña laboralmente de manera independiente dentro de áreas relacionadas con fotografía, producción visual y economía creativa, evidenciando

la necesidad de fortalecer competencias asociadas a administración, gestión empresarial, relaciones públicas y comercialización de servicios creativos.

Asimismo, la investigación permitió reconocer el valor de las estrategias institucionales orientadas al fortalecimiento del emprendimiento, como el Consultorio de Emprendimiento de LCI (CELCI) y los concursos de innovación y emprendimiento desarrollados en articulación con entidades nacionales e internacionales. Estas iniciativas contribuyen al acompañamiento y fortalecimiento de proyectos desarrollados por estudiantes y egresados, aunque algunos participantes manifestaron desconocimiento sobre la existencia de ciertos programas institucionales.

De igual manera, el análisis evidenció la necesidad de consolidar estrategias pedagógicas orientadas a la formalización de emprendimientos creativos, permitiendo que los estudiantes comprendan la importancia del registro mercantil, la legalización de proyectos y el acceso a beneficios relacionados con las políticas públicas de emprendimiento y economía naranja en Colombia.

La investigación también permitió reconocer la incidencia de factores públicos y normativos como la Ley 1014 de 2006, la Ley 1780 de 2016 y la Ley 1834 de 2017, las cuales promueven el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento y el desarrollo de industrias creativas y culturales en el país.

Finalmente, las estrategias extracurriculares se consolidan como herramientas relevantes para fortalecer la formación integral de los estudiantes de fotografía, favoreciendo procesos de innovación, creación de redes colaborativas y desarrollo de competencias aplicables a los contextos contemporáneos de la economía creativa y cultural.

## Referencias

Alarcón, L. (2014). *Diagnóstico de competencias y motivación laboral de los trabajadores de mampostería en obras mayores a 1000 m<sup>2</sup> en la ciudad de Bogotá* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

Argüelles Pabón, D. C. (2011). A model for the formation of human talent in the XXI century organization. *Revista EAN*, (71), 148–161. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0120-81602011000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-81602011000200010)

Bilanakos, C., Heywood, J. S., Sessions, J., & Theodoropoulos, N. (2018). Does demand for product quality increase worker training? *Journal of Economic Behavior & Organization*, 155, 159–177. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.08.018>

Botero Botero, L. F. (2002). *Análisis de rendimientos y consumos de mano de obra en la construcción*.

CAFASUR. (2020). *Aportes parafiscales*.

CAMACOL & McKinsey & Company. (2017). *Una apuesta en construcción: Mayor productividad, menores riesgos*.

CAMACOL-SENA. (2015). *Proyecto de investigación del sector de la construcción de edificaciones en Colombia*.

Campos, M. (2020). *La supervisión técnica en proyectos de construcción de edificaciones según normativa sismo resistente colombiana* [Trabajo de especialización, Fundación Universidad de América].

Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed.). Sage Publications.

Escallón, A. E. (2016). Las empresas y el desarrollo de capital humano. *La Silla Vacía*. <https://lasillavacia.com/silla-llena/red-de-la-educaci-n/historia/las-empresas-y-el-desarrollo-de-capital-humano-55577>

Espinosa-Garza, G., Loera-Hernández, I., & Antonyan, N. (2017). Increase of productivi-

ty through the study of work activities in the construction sector. *Procedia Manufacturing*, 13, 1003–1010. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.09.100>

Gerencie.com. (2020). *Contrato de trabajo verbal*. <https://www.gerencie.com>

González, J., & Moreno, C. (2016). *Relación de rendimiento de mano de obra entre la Hacienda Peñalisa y proyectos de grado de la Universidad Piloto de Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad Piloto de Colombia].

González, M. V., & P. Edésio, A. (2009). *Capacitación en obra para obtener la polivalencia de los operarios y verificación de sus efectos en la construcción civil*.

Guzmán Cañón, J. A. (2019). *Planteamiento de alternativas para la reutilización del drywall como residuo de construcción y demolición (RCD) en Colombia* [Tesis de grado, Universidad de La Salle].

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.

Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial* (14.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.

Koskela, L. (1992). *Application of the new production philosophy to construction*.

Kumar, R. (2011). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (3rd ed.). Sage Publications.

ManpowerGroup. (2013). *El resurgimiento de la escasez de talento*.

Melo, J., Ortega, J., Pinzón, J., & Romero, L. (2015). *Estudio y análisis de los factores que generan reclamaciones de posventa en la construcción de vivienda multifamiliar* [Trabajo de especialización, Universidad Santo Tomás].

Moreno, J., Robayo, L., & Castro, J. (2014). *Productividad, eficiencia y sus factores explicativos en el sector de la construcción en Colombia*.

Padilla Rivera, D. (2012). *Diseño de un programa de capacitación para trabajadores no calificados en la industria de la construcción* [Tesis de grado, Universidad Católica de Ecuador].

Perdomo, C., & Mendoza, E. (2019). *Proyecto de capacitación para personal de obra* [Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia].

Pérez, C., Pinilla, J., Herrera, J., Jaramillo, J., Cortés, M., & Ibáñez, M. (2017). *Evaluación proyecto de inversión Multiobras Sistema Dry-wall LTDA* [Trabajo de especialización, Universidad Piloto de Colombia].

Prieto, M. (2015). *Evaluación de riesgos en el sector de la construcción: Un estudio integral de una empresa* [Trabajo de maestría, Universidad Miguel Hernández].

Reason, J. (2003). Human error: Models and management. *BMJ*, 320(7237), 768–770.

Saavedra, J. E., & Medina, C. (2012). *Formación para el trabajo en Colombia*.

Sánchez, R. A. S. (2014). *Formación para el trabajo*. Universidad Militar Nueva Granada.

SENA. (2019). *Plan institucional de capacitación*.

Shehata, M. E., & El-Gohary, K. M. (2011). Towards improving construction labor productivity and projects' performance. *Alexandria Engineering Journal*, 50(4), 321–330. <https://doi.org/10.1016/j.aej.2012.02.001>

Sierra, J. A. B. (2009). *Análisis organizacional de la dinámica interna de las empresas constructoras destacadas del eje cafetero* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia].

Snyman, T., & Smallwood, J. (2017). Improving productivity in the business of construction. *Procedia Engineering*, 182, 651–657. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.03.175>

Soto, D. (2014). *Plan de gestión de calidad*

*de la construcción de muro de drywall*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Taboada, J., Alcántara, V., Lovera, D., Santos, R., & Diego, J. (2011). Detección de interferencias e incompatibilidades en el diseño de proyectos de edificaciones usando tecnologías BIM.

USG. (2000). *The gypsum construction handbook* (Edición en español).

Valenzuela, G. F. L. (2017). *Desempeño laboral en el cumplimiento de objetivos de los responsables técnicos en las obras públicas de la Provincia de Huaraz* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Vanguardia. (2016). Construcción industrializada va a paso lento en Colombia. *Vanguardia*.

Villarreal Larrinaga, O., & Landeta Rodríguez, J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(3), 31–52. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60033-1](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60033-1)

Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods* (3rd ed., Vol. 5). Sage Publications.

## Cómo citar este artículo:

González, A. C. ., & Valenzuela, A. M. . (2024). Estrategias extracurriculares y formación en emprendimiento en estudiantes de fotografía: estudio de caso en LCI Fundación Tecnológica. *HisPaDis*, 3(01), 42-50. <https://hispadis.poetophiaandsciencecorp.com/index.php/hispadis/article/view/106>

DOI: <https://doi.org/10.59989/hispadis.v3i01.106>

# HISPADIS

2024-01