

Revista HisPaDis, Vol. III, No. 1, 2024-01

Editorial

Con satisfacción presentamos el quinto ejemplar de la revista *HisPaDis: Historia, Patrimonio y Diseño*, publicación que continúa consolidándose como un espacio de circulación académica para investigaciones relacionadas con diseño, industrias creativas, comunicación, patrimonio, educación y tecnologías contemporáneas. Este nuevo número representa no solamente la continuidad de un proyecto editorial independiente, sino también una etapa de transición y fortalecimiento institucional orientada hacia procesos de indexación y mayor visibilidad científica nacional e internacional.

Durante los últimos años, HisPaDis ha enfrentado múltiples retos asociados a la sostenibilidad editorial, la gestión académica y las exigencias técnicas propias de las publicaciones científicas contemporáneas. Mantener procesos de diagramación, asignación de DOI mediante Crossref, actualización de plataformas digitales y preservación de estándares editoriales en contextos de acceso abierto continúa siendo una tarea compleja para publicaciones emergentes e independientes. Sin embargo, el compromiso con nuestros autores, lectores e investigadores nos ha permitido sostener y proyectar esta iniciativa académica desde Colombia hacia escenarios internacionales.

En esta nueva etapa, HisPaDis inicia un proceso gradual de fortalecimiento editorial orientado hacia futuras convocatorias de indexación y evaluación científica. La revista ya cuenta con ISSN, registro DOI para sus artículos, visibilidad en Google Académico y presencia en la Biblioteca Nacional de Colombia. Nuestro propósito ahora consiste en consolidar criterios relacionados con periodicidad, estructura editorial, internacionalización y normalización académica, permitiendo proyectar la revista hacia nuevas bases de datos e índices especializados.

Asimismo, este volumen marca un momento importante dentro de nuestros procesos editoriales debido a la incorporación de herramientas basadas en inteligencia artificial como apoyo para tareas de revisión técnica, organización de contenidos, corrección editorial y normalización académica de algunos textos. Consideramos que el uso responsable de tecnologías de inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta complementaria para fortalecer procesos editoriales, optimizar tiempos de trabajo y apoyar la circulación del conocimiento científico,

siempre bajo supervisión humana y criterios académicos rigurosos.

En este número, HisPaDis reúne cinco investigaciones relacionadas con industrias creativas, comunicación, emprendimiento, tecnologías digitales y diseño aplicado.

El ejemplar abre con el artículo **“Ecosistema digital de la industria creativa y cultural particularmente del gremio de crafters y manualidad como posibilidad en un entorno de comercio electrónico denominado marketplace”**, de Diana Katherine Aguilera Acosta y Mixcy Cárdenas Giraldo. La investigación analiza las transformaciones que los ecosistemas digitales y el comercio electrónico han generado en las industrias creativas y culturales, particularmente en el sector de las manualidades y el gremio craft en Colombia. El estudio examina conceptos relacionados con plataformas marketplace, comercio electrónico, regulación digital y estrategias de visibilidad para emprendedores creativos, identificando oportunidades para fortalecer la comercialización de productos artesanales mediante herramientas digitales adaptadas a las dinámicas contemporáneas del mercado.

El segundo artículo, **“Comunicación asertiva y técnica actoral en estudiantes universitarios: una experiencia pedagógica en la Corporación Universitaria Taller Cinco”**, de Mario Calderón León y Katherine Hernández Zúñiga, presenta una reflexión sobre el papel de la comunicación asertiva y las herramientas provenientes de la formación actoral como estrategias pedagógicas para fortalecer competencias comunicativas, expresivas y socioemocionales en estudiantes universitarios. A partir de una experiencia académica desarrollada en la Corporación Universitaria Taller Cinco, los autores evidencian cómo los procesos de formación artística pueden contribuir al desarrollo integral de los futuros profesionales.

A continuación, Santiago Patarroyo Martínez presenta **“Metaverso y modelos de monetización digital: aproximaciones conceptuales al entorno virtual contemporáneo”**, un artículo que explora las transformaciones económicas, tecnológicas y culturales derivadas de la consolidación de entornos virtuales inmersivos. El autor examina conceptos asociados al metaverso, la Web3, los activos digitales y los nuevos modelos de generación de valor, ofreciendo una aproximación crítica a las oportunidades y desafíos que enfrentan organizaciones, marcas y creadores en los escenarios digitales emergentes.

La revista continúa con el trabajo **“Estrategias extracurriculares y formación en emprendimiento en estudiantes de fotografía: estudio de caso en LCI Fundación Tecnológica”**, de Ana C. González y Ana M. Valenzuela. Esta investigación se centra en los procesos pedagógicos y las estrategias de fortalecimiento emprendedor desarrolladas en programas académicos vinculados a las industrias creativas. El artículo analiza dinámicas extracurriculares, experiencias institucionales y mecanismos de articulación entre formación académica e inserción profesional,

evidenciando cómo las competencias emprendedoras constituyen un factor clave para la proyección laboral y el desarrollo profesional de estudiantes y egresados del campo de la fotografía. A partir de un estudio de caso realizado en LCI Fundación Tecnológica, las autoras destacan la importancia de integrar la formación creativa con herramientas de gestión, innovación y emprendimiento que respondan a las exigencias del ecosistema profesional contemporáneo.

Finalmente, Katherine Hernández Zúñiga presenta **“Estrategias de supervisión in situ para la instalación y verificación de materiales de acabados en diseño interior”**, una investigación aplicada que aborda los procesos de control, seguimiento y aseguramiento de calidad en proyectos de diseño interior. El artículo examina metodologías y procedimientos de supervisión orientados a garantizar la correcta instalación de materiales y acabados, destacando la relevancia de la gestión técnica en la ejecución de proyectos que integran criterios funcionales, estéticos y constructivos.

Este nuevo número representa un esfuerzo colectivo de autores, investigadores, docentes y colaboradores que continúan creyendo en la importancia de construir espacios alternativos para la divulgación académica y científica en América Latina. Nuestra apuesta sigue siendo la circulación abierta del conocimiento y el fortalecimiento de redes de investigación vinculadas a historia, patrimonio, diseño y creación.

Finalmente, agradecemos profundamente a quienes han acompañado el crecimiento de HisPaDis durante este proceso. Cada número publicado constituye un avance más hacia la consolidación de una revista científica emergente comprometida con la investigación, la creación y la producción de nuevo conocimiento.

Los editores:

Jairo Alfredo Bermúdez Castillo, Ph.D.

Maristela Verástegui, Ph.D.

Claudia Patricia Delgado Osorio, Mg.

HISPADIS

2024-01